



# Distinctions et Prix

2019

1er

**ESTÉREL CÔTE D'AZUR**  
**SITE INTERNET**

Trophées de la communication  
MEILLEUR SITE INTERNET  
DE TOURISME

L'Agence Thuria a mis à disposition toutes ses compétences ; écoute, ergonomie, webdesign, développement, gestion de flux touristiques, illustration afin de garantir dans un délais record la livraison et la mise en ligne de ce nouveau site.

2018

1er

**MAIRIE DES ALLUES  
À MÉRIBEL**

**BULLETIN MUNICIPAL**

Trophées de la communication  
Commune - de 10 000 habitants.

Ce trophée récompense le travail de qualité réalisé tout au long de l'année par les équipes de la mairie et de l'agence, shooting photos, rédaction interviews et textes, coordination et animation de réunions, design, maquette et suivi de production.

2018

Le

**COBATY**  
**BULLETIN COBATYNFO**

Trophées de la communication  
Meilleur magazine d'information  
réalisé par un organisme privé  
La Grande Motte

Pour la fédération Cobaty, l'agence Thuria a su faire évoluer la lettre vers un bulletin sans devenir un magazine. Et depuis 9 ans, elle ne cesse d'améliorer cet outil destiné d'abord aux membres puis devenu ou outil de rayonnement.

2017

1er

**CRT LORRAINE**  
**PASS LORRAINE**

Trophées de la communication  
Meilleure action de communication  
réalisée par un organisme public  
Cannes

Partenaire à cette action par la réalisation d'un  
motion design et de l'univers graphique, de  
la communication digitale avec une stratégie  
banniering et programmatique ainsi que les  
publicités print.

2017



**CRT LORRAINE**  
**MAGAZINE LORRAINE**

Trophées de la communication  
Meilleur magazine d'information  
réalisé par un organisme public  
Cannes

En collaboration avec Lorraine Tourisme,  
l'agence Thuria Grand Est réalise un coup de  
maître pour un premier challenge en édition,  
100 000 exemplaires diffusés en 3 langues.

2015

1er

**S3V MÉRIBEL MOTTARET**  
**YÉTIPARK**

La plus grande zone ludique  
ski-luge des Alpes.

Conceptualisation et réalisation de la scénographie du premier parc à thème en station de ski à destination d'un public famille.

2014

1er

**DOMAINE SKIABLE LAPLAGNE**  
**COOLSKI**

Récompensé Trophées  
de la Montagne Française.

La SAP a été récompensée dans la catégorie  
Accessibilité pour son approche évolutive et  
sécurisée de l'apprentissage du ski en 3 étapes.  
L'agence a élaboré la charte design de de  
l'univers de communication et la signalétique.



2012

# 1er

**MAIRIE DES ALLUES  
À MÉRIBEL**  
**SITE INTERNET**

Première commune de  
montagne labéllisée Accessiweb

L'Agence Thuria a mis en œuvre le nec plus ultra  
des technologies web pour que le site de la  
mairie des Allues puisse offrir une accessibilité  
complète des pages aux personnes en situation  
de handicap.

2009

1er

**MAIRIE DES ALLUES  
À MÉRIBEL  
BULLETIN MUNICIPAL**

Trophées de la communication  
Commune - de 10 000 habitants.

Thuria partenaire de la Mairie des Allues a réalisé toute la communication institutionnelle de la Mairie au travers d'un magazine, d'un hors-série, et de lettres d'information. Un premier prix couronne la qualité des publications de la Mairie.

2009

3<sup>e</sup>

**MAIRIE DES ALLUES  
À MÉRIBEL**  
**SITE INTERNET**

Trophées de la communication  
Commune de -2 000 habitants.

Thuria partenaire de la Mairie des Allues a réalisé toute la communication institutionnelle de la Mairie. Le Site internet remporte la 3<sup>e</sup> place.

2006

# 1er

## **AGENCE THURIA** **WEB SITE**

Le site Web de l'agence désigné  
site du mois par FWA.

FWA valorise des innovations liées au domaine du web l'agence Thuria s'est ainsi vue récompensée pour son site, site du mois, de part sa technologie dynamique grâce à Flash, son graphisme créatif et son originalité.

2005

# 1er

**LA PLAGNE**  
**BROCHURE TOURISTIQUE**

Trophée STV  
Salon Tourisme Vacances  
Nantes Atlantique

L'agence Thuria s'est lancée dans une réflexion ergonomique afin de pouvoir proposer une brochure touristique qui puisse présenter toutes les stations d'altitude et les villages de La Plagne. Cette réflexion a donné naissance à la première brochure touristique avec cette qualité de contenus. Elle s'est avérée être la plus chère dans le milieu du tourisme, mais aussi la plus complexe et la plus impactante.

2004

1er

**MASSIF DU SANCY**  
**BROCHURE TOURISTIQUE**

Trophée STV  
Salon Tourisme Vacances  
Nantes Atlantique

L'agence Thuria a travaillé sur une brochure à double intérêt pour le Massif du Sancy, d'une part un positionnement publicitaire sur le slogan «Je ski sur un volcan».

D'une autre part, deux guides hébergements automatisés réalisés sur Express Data.

1997

2<sup>e</sup>

**LES CAMPANULES - TIGNES**  
**LE TREMLIN - MÉRIBEL**  
**DÉPLIANT D'HÔTELS**

Salon Alpin de l'hôtellerie  
Concours alpin du dépliant  
d'hôtel 3 étoiles à Albertville

Belles distinctions pour des dépliants de qualité  
et esthétiques réalisés par l'agence Thuria.

Quartz d'argent pour le dépliant Les Campanules  
Quartz de Bronze pour le dépliant Le Tremplin à Méribel.

**Chez Thuria,  
on prend les récompenses,  
mais pas la grosse tête !**